

被动性社交网站使用与抑郁:自我概念清晰性的中介作用

杨秀娟, 张晨艳, 周宗奎, 范翠英

(青少年网络心理与行为教育部重点实验室, 华中师范大学心理学院, 武汉 430079)

【摘要】 目的:探讨被动性社交网站使用与自我概念清晰性以及抑郁的关系。**方法:**采用被动性社交网站使用量表、自我概念清晰性量表以及抑郁量表对1205名大学生进行调查。**结果:**①被动性社交网站使用与抑郁呈显著正相关,而自我概念清晰性与被动性社交网站使用以及抑郁均呈显著负相关;②自我概念清晰性在被动性社交网站使用与抑郁之间起完全中介作用。**结论:**被动性社交网站使用通过自我概念清晰性的中介作用影响抑郁。

【关键词】 社交网站; 被动性使用; 自我概念清晰性; 抑郁

中图分类号: R395.2

DOI: 10.16128/j.cnki.1005-3611.2017.04.039

Passive Use of Social Network Site and Depression: The Mediating Role of Self-concept Clarity

YANG Xiu-juan, ZHANG Chen-yan, ZHOU Zong-kui, FAN Cui-ying

Key Laboratory of Adolescent Cyberpsychology and Behavior(CCNU), Ministry of Education;

School of Psychology, Central China Normal University, Wuhan 430079, China

【Abstract】 Objective: The research was to examine the associations among passive use of social network site, self-concept clarity, and depression. **Methods:** Scales for passive use of social network site, self-concept clarity, and depression were administered to 1205 undergraduate students. **Results:** ①Passive use of social network site was positively correlated with depression, while self-concept clarity was negatively correlated with both passive use of social network site and depression. ②Self-concept clarity fully mediated the relation between passive use of social network site and depression. **Conclusion:** Passive use of social network site could affect depression through the mediating role of self-concept clarity.

【Key words】 Social network site; Passive use; Self-concept clarity; Depression

随着社交网络服务的逐渐普及,社交网站已成为人们日常生活中沟通 and 交流必不可少的平台^[1]。根据 Alexa 的世界流量排名,目前在欧美排名前五的社交网站(Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest 和 Google+),每月均有超过 1.2 亿的活跃用户^[2]。在中国,社交网站的使用率已达 69.7%,而且有 79.5%的社交网站用户每天上网时长达 2 小时以上^[3]。社交网站使用已引起了研究者的广泛关注,之前研究者主要考察社交网站使用强度等一般使用行为^[4],现在越来越多的研究者开始在此基础上关注社交网站上一些具体的使用活动。有研究者提出,社交网站上的活动主要可以分成两类,即主动性使用(active use)和被动性使用(passive use),其中,主动性使用是指促进沟通交流的信息生成活动,包括状态更新或回复评论等,而被动性使用则是指缺乏沟通交流

的信息消化活动,包括浏览动态信息及他人状态等^[5,6]。研究发现,个体在社交网站上最普遍的活动便是查看他人的主页^[7],其大部分时间都用于浏览和搜索他人的信息^[8],这说明在社交网站上被动性使用行为比主动性使用行为更为常见。

以往研究认为,社交网站上的自我呈现以及自我表露等主动性使用行为有利于增加社会资本^[9],促进自我认同发展^[10]并提高生活满意度^[11],而被动性社交网站使用则会对个体的心理社会适应产生显著的消极影响,甚至会导致抑郁的产生^[12,13]。社交网站非即时沟通、内容可编辑的特征为积极个人形象的塑造提供了理想的通道,人们在社交网站上往往用过于积极的方式来展示自我,并且频繁地发布一些积极生活事件^[6,14],因而个体在社交网站上会接触到大量关于他人的具有“积极偏差”的信息,觉得别人做得更好,过着更幸福的生活,而自己则不如他人,从而产生妒忌^[15]和抑郁^[16]等消极情绪。研究还证实被动性社交网站使用能够显著正向预测妒忌^[5,6,13],并进一步影响抑郁的产生和发展^[13]。基于此,本研究假设,被动性社交网站使用显著正向预测抑郁。

除了导致妒忌和抑郁等消极情绪外,被动性社

【基金项目】 国家社科基金重大项目(11&ZD151)、教育部人文社科研究规划基金项目(15YJA190001)、华中师范大学中央高校基本科研业务费重大培育项目(CCNU14Z02004)和北京师范大学中国基础教育质量监测协同创新中心自主课题(2016-04-003-BZK01)资助
张晨艳为共同第一作者

通讯作者:周宗奎, E-mail: zhouszk@mail.ccnu.edu.cn

交网站使用还可能对个体的自我概念(如自我概念清晰性)产生影响。自我概念清晰性主要指自我概念的内容,是个体对自己持有清晰、明确,内部一致且比较稳定的自我认识的程度^[17]。关于互联网使用与自我概念清晰性之间的关系,Valkenburg和Peter提出了“自我概念整合假说”(the self-concept unity hypothesis)和“自我概念分化假说”(the self-concept fragmentation hypothesis)^[18,19]。前者认为互联网提供了更多与不同背景的人进行互动的机会,有助于个体通过不同性质和多种形式的反馈来确认自我同一性,并提升自我概念清晰性。而后者则提出,互联网使个体能较为容易的塑造多种可能自我,更使个体面对着人和思想的多种可能性,这些都可能会碎片化其人格,并增加自我概念混乱的风险。大量研究结果支持了“自我概念分化假说”而不是“自我概念整合假说”。例如,有研究发现互联网使用与不稳定的自我概念清晰性显著正相关^[20],过度使用互联网与自我概念清晰性负相关^[21]。此外,还有研究证实,社交网站使用强度不仅能够直接负向预测自我概念清晰性,还能够通过社会比较的中介作用对其产生消极影响^[22]。根据自我概念分化假说,被动性社交网站使用会使个体直接暴露于人和思想的多种可能性下,这可能会对个体自我概念清晰性的发展产生冲击。因而,本研究假设,被动性社交网站使用负向预测自我概念清晰性。

作为自我的一个重要成分,自我概念清晰性与心理社会适应(尤其是抑郁)密切相关。自我概念清晰性水平低的个体往往自尊水平也比较低^[17,23],而横断和纵向研究均证实,低自尊是抑郁的一个重要风险因子^[24,25]。而且,自我概念清晰性水平低的个体更有可能将世界视为混乱无序、变幻莫测和压力重重的,他们可能更加敏感脆弱^[26],容易遭受抑郁的影响。研究也表明,自我概念清晰性与焦虑及其他消极情感显著负相关^[27,28],并能对生活满意度^[29]和抑郁^[28]产生直接作用。因而,自我概念清晰性可能会负向影响抑郁。此外,还有研究进一步表明,自我概念清晰性能够在同伴欺辱和个体内化问题(如抑郁、焦虑)之间起中介作用^[30]。基于此,本研究假设自我概念清晰性在被动性社交网站使用对抑郁的影响中起中介作用。

综上所述,本研究拟探讨被动性社交网站使用、自我概念清晰性和抑郁之间的关系,具体考察自我概念清晰性在被动性社交网站使用和抑郁之间的中介作用。

1 对象与方法

1.1 对象

选取有社交网站使用经验的大学生1205名,其中男生585人,女生620人。调查对象年龄在17-24岁之间,平均年龄为19.86岁,标准差为1.27。

1.2 工具

1.2.1 被动性社交网站使用量表 采用Tandoc等人编制的“监视使用”(surveillance use)量表^[13]来测量个体被动性社交网站使用的强度,该量表最初用于测量Facebook上的被动性使用行为。为避免社交网站上的主动使用行为对被动使用行为的影响,本研究的量表指导语要求被试根据自己的社交网站使用情况,评定自己在没有信息表露情况下进行信息浏览行为的频率。量表共包含4个项目(如,“阅读动态信息”,“查看好友照片”),采用5点计分,1表示“从不”,5表示“频繁”。分数越高,表示被动性社交网站使用的强度越高。在本研究中,该问卷的 α 系数为0.83。

1.2.2 自我概念清晰性量表 采用Campbell等人编制的自我概念清晰性问卷^[17],共包含12个项目(如,“一般来说,我能清晰地知道我是谁、我是什么样的人”),采用5点计分,1表示“非常不同意”,5表示“非常同意”,得分越高,表明个体的自我概念清晰性水平越高。在本研究中,该问卷的 α 系数为0.79。

1.2.3 抑郁量表 采用流调中心用抑郁量表(CES-D)^[31]来评定被试的抑郁症状(主要指抑郁情感或心情)。共20个项目(如,“我认为我的生活一无是处”),采用4点计分,1表示“偶尔(少于1天)”,4表示“多数时间(5-7天)”,分数越高,表示抑郁症状越严重。在本研究中,该问卷的 α 系数为0.88。

2 结 果

2.1 描述性统计和各变量间的相关分析

相关分析的结果表明,被动性社交网站使用与抑郁呈显著正相关,而自我概念清晰性与被动性社交网站使用以及抑郁均呈显著负相关。见表1。

2.2 中介效应检验

使用Hayes^[32]编制的SPSS宏PROCESS,在控制性别和年龄的条件下,分析自我概念清晰性在被动性社交网站使用和抑郁之间的中介作用。结果如表2所示:被动性社交网站使用对自我概念清晰性具有显著的负向预测作用,自我概念清晰性能显著负向预测抑郁,但被动性社交网站使用对抑郁的直接

预测作用不显著。自我概念清晰性的中介效应为0.11,其95%的置信区间为[0.08, 0.14]。因此,自我概念清晰性在被动性社交网站使用与抑郁之间起完全中介作用。

表1 被动性社交网站使用、自我概念清晰性和抑郁的相关分析结果(n=1205)

	M	SD	1	2	3
1 被动性社交网站使用	2.77	0.78	—		
2 自我概念清晰性	2.93	0.60	-0.29***	—	
3 抑郁	1.86	0.48	0.08**	-0.36***	—

注: * $P<0.05$, ** $P<0.01$, *** $P<0.001$,下同。

表2 变量间的回归分析

回归方程		整体拟合指数			回归系数显著性	
结果变量	预测变量	R	R ²	F	β	t
自我概念清晰性	性别	0.30	0.09	29.39***	-0.07	-1.22
	年龄				-0.06	-2.74**
抑郁	被动性使用				-0.29	-9.07***
	性别	0.37	0.14	28.90***	-0.013	-2.41*
	年龄				0.05	2.62**
	被动性使用				-0.02	-0.70
	自我概念清晰性				-0.36	-10.29***

注: 性别为虚拟变量, 女生=0, 男生=1, 模型中各变量均经过标准化处理之后带入回归方程。

3 讨 论

研究结果表明,被动性社交网站使用能显著负向预测自我概念清晰性,这与研究假设相一致。以往研究认为社交网站使用强度会对自我概念清晰性产生消极影响^[20],本研究则进一步探讨了社交网站上的一种具体使用活动,即被动性的使用行为与自我概念清晰性之间的关系,研究结果也契合了“自我概念分化假说”,即互联网使用会给个体的自我概念清晰性带来消极影响^[18, 19]。具体而言,被动性地使用社交网站使个体接触到人和思想的多种可能性,增加了个体自我概念失调的风险,并对个体自我概念的明确性、一致性和稳定性都带来了威胁。

本研究还发现自我概念清晰性对抑郁具有显著的负向预测作用,也同以往关于自我概念清晰性与心理社会适应关系的研究相一致^[27, 28]。自我概念清晰性水平高的个体,对自己持有清晰一致的认识,其自尊水平会比较高,能有效缓冲消极情绪体验的影响,而自我概念清晰性水平低的个体,则对自我及他人和周围环境都持有混沌、模糊和错乱的认识,可能更易遭受各种压力源的影响,从而导致抑郁的发生。

此外,本研究还进一步证实自我概念清晰性在被动性社交网站使用和抑郁之间起完全中介作用,即被动性社交网站使用通过影响自我概念清晰性进

而导致抑郁的产生,而被动性社交网站使用对抑郁的直接预测作用则不显著,这同之前的研究结论是一致的^[6, 13],如有研究表明,社交网站监视使用(即被动性使用)只有在引起妒忌性情感后,才会对大学生抑郁产生影响^[13]。具体到本研究中,个体在被动地使用社交网站时,会接触到大量来自他人的积极信息以及思想的多种可能性,可能会引起个体的自我概念失调以及对自我的不确定性,从而导致抑郁情绪的产生。也就是说,被动性社交网站使用会影响个体自我概念,并进一步对个体的心理社会适应产生影响。

本研究探讨了被动性社交网站使用对自我概念清晰性的作用以及自我概念清晰性在被动性社交网站使用和抑郁之间的中介作用,是对以往研究的进一步深入和细化。本研究还能为网络社交时代个体的自我概念发展以及心理社会适应提供实证支持和有益启示。研究证实,被动性社交网站使用不仅会对个体的自我概念清晰性带来消极影响,还会进一步导致抑郁的产生,因此,个体在使用社交网站时应该有意识地减少自己被动地浏览他人信息的行为。

参 考 文 献

- 1 Fox J, Rooney MC. The Dark Triad and trait self-objectification as predictors of men's use and self-presentation behaviors on social networking sites. *Personality and Individual Differences*, 2015, 76: 161-165
- 2 eBiz. Top 15 Most Popular Social Networking Sites. Retrieved October 25, 2016, from <http://www.ebizmba.com/articles/social-networking-websites>
- 3 中国互联网络信息中心(CNNIC). 2015年中国社交类应用用户行为研究报告. 引自 <http://www.cnnic.net.cn/hlwfyj/hlwzbg/sqbg/201604/P020160722551429454480.pdf>
- 4 姚琦, 马华维, 阎欢, 等. 心理学视角下社交网络用户个体行为分析. *心理科学进展*, 2014, 22(10): 1647-1659
- 5 Krasnova H, Wenninger H, Widjaja T, et al. Envy on Facebook: a hidden threat to users' life satisfaction?. *Wirtschaftsinformatik*, 2013, 92: 1-16
- 6 Verduyn P, Lee DS, Park J, et al. Passive Facebook usage undermines affective well-being: Experimental and longitudinal evidence. *Journal of Experimental Psychology General*, 2015, 144(2): 480-488
- 7 Pempek TA, Yermolayeva YA, Calvert SL. College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 2009, 30(3): 227-238
- 8 Wise K, Alhabash S, Park H. Emotional responses during social information seeking on Facebook. *Cyberpsychology, Behavior, and Networking*, 2010, 13(5): 555-562

- 9 Burke M, Marlow C, Lento T. Social network activity and social well-being. *Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems*. ACM, 2010. 1909-1912
- 10 刘庆奇, 孙晓军, 周宗奎, 等. 社交网站中的自我呈现对青少年自我认同的影响: 线上积极反馈的作用. *中国临床心理学杂志*, 2015, 23(6): 1094-1097
- 11 Wang SS. "I share, therefore I am": Personality traits, life satisfaction, and Facebook check-ins. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 2013, 16(12): 870-877
- 12 Frison E, Eggermont S. Exploring the relationships between different types of Facebook use, perceived online social support, and adolescents' depressed mood. *Social Science Computer Review*, 2016, 34(2): 153-171
- 13 Tandoc EC, Ferrucci P, Duffy M. Facebook use, envy, and depression among college students: Is facebooking depressing? *Computers in Human Behavior*, 2015, 43(43): 139-146
- 14 Kross E, Verduyn P, Demiralp E, et al. Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. *PloS One*, 2013, 8(8): e69841
- 15 张永欣, 丁倩, 魏华, 等. 大学生社交网站使用与妒忌: 自恋人格的调节作用. *中国临床心理学杂志*, 2016, 24(5): 905-908
- 16 孙晓军, 连帅磊, 牛更枫, 等. 社交网站使用对青少年抑郁的影响: 上行社会比较的中介作用. *中国临床心理学杂志*, 2016, 24(1): 32-35
- 17 Campbell JD, Trapnell PD, Heine SJ, et al. Self-concept clarity: Measurement, personality correlates, and cultural boundaries. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1996, 70(1): 141-156
- 18 Valkenburg PM, Peter J. Adolescents' identity experiments on the internet: Consequences for social competence and self-concept unity. *Communication Research*, 2008, 35(2): 208-231
- 19 Valkenburg PM, Peter J. Online communication among adolescents: an integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *Journal of Adolescent Health Official Publication of the Society for Adolescent Medicine*, 2011, 48(2): 121-127
- 20 Matsuba MK. Searching for self and relationships online. *Cyberpsychology and Behavior*, 2006, 9(3): 275-284
- 21 Israelashvili M, Kim T, Bukobza G. Adolescents' over-use of the cyber world-Internet addiction or identity exploration? *Journal of Adolescence*, 2012, 35(2): 417-424
- 22 牛更枫, 孙晓军, 周宗奎, 等. 青少年社交网站使用对自我概念清晰性的影响: 社会比较的中介作用. *心理科学*, 2016, 1: 97-102
- 23 Wu J, Watkins D, Hattie J. Self-concept clarity: A longitudinal study of Hong Kong adolescents. *Personality and Individual Differences*, 2010, 48(3): 277-282
- 24 Michalak J, Teismann T, Heidenreich T, et al. Buffering low self-esteem: The effect of mindful acceptance on the relationship between self-esteem and depression. *Personality and Individual Differences*, 2011, 50(5): 751-754
- 25 Sowislo JF, Orth U. Does low self-esteem predict depression and anxiety? A meta-analysis of longitudinal studies. *Psychological Bulletin*, 2013, 139(1): 213-240
- 26 Smith M, Wethington E, Zhan G. Self-concept clarity and preferred coping styles. *Journal of Personality*, 1996, 64(2): 407-434
- 27 Campbell JD, Assanand S, Paula AD. The structure of the self-concept and its relation to psychological adjustment. *Journal of Personality*, 2003, 71(1): 115-140
- 28 Leeflynn SC, Pomaki G, Delongis A, et al. Daily cognitive appraisals, daily affect, and long-term depressive symptoms: the role of self-esteem and self-concept clarity in the stress process. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 2011, 37(2): 255-268
- 29 Usborne E, Taylor DM. The role of cultural identity clarity for self-concept clarity, self-esteem, and subjective well-being. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 2010, 36(7): 883-897
- 30 Vree H. Self-concept clarity as a mediator of the association between peer victimization and internalizing problems in adolescents. Master's Thesis, 2016
- 31 汪向东, 王希林, 马弘. 心理卫生评定量表手册. 北京: 中国心理卫生杂志社, 1999
- 32 Hayes AF. Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach. *Journal of Educational Measurement*, 2013, 51(3): 335-337

(收稿日期:2016-11-13)