

客体化媒体信息对女性自我客体化和身体羞耻感的影响

杨蕾, 徐华女

(武汉大学哲学学院心理学系, 武汉 430072)

【摘要】 目的:探讨客体化媒体信息对女性自我客体化和身体羞耻感的影响。**方法:**研究1中, 228名大学生被试首先观看含客体化媒体信息的同性图片, 然后完成自我客体化和身体羞耻感的测量; 研究2以127名女性大学生为被试, 采用E-prime进行媒体信息启动, 以2(客体化媒体信息、中性媒体信息)×2(高自尊、低自尊)设计检验客体化媒体信息的影响以及自尊的调节作用。**结果:**研究1发现被试在接触客体化媒体信息后, 女性的自我客体化、身体监察和身体羞耻感水平显著高于男性。研究2发现接受客体化媒体信息启动的实验组女性的自我客体化和身体监察水平显著高于接触中性媒体信息的控制组, 受客体化媒体信息启动后的身体监察水平能够预测女性的身体羞耻感水平; 自尊对自我客体化的调节作用不显著, 高自尊组女性也会受到客体化媒体信息的影响。**结论:**女性比男性更易受到客体化媒体信息的影响, 致使自我客体化和身体羞耻感升高; 在客体化媒体信息对女性自我客体化和身体羞耻感的影响中, 自尊未起到显著的保护性作用。

【关键词】 自我客体化; 客体化媒体信息; 女性; 自尊

中图分类号: R395.1

DOI: 10.16128/j.cnki.1005-3611.2016.05.005

Effects of Objectifying Media on Women's Self-objectification and Body Shame

YANG Lei, XU Hua-nu

Department of Psychology, School of Philosophy, Wuhan University, Wuhan 430072, China

【Abstract】 Objective: The effects of objectifying media on women's self-objectification and body shame were examined. **Methods:** In Study 1, 228 undergraduates were first exposed to objectifying media materials (i.e., same-sex objectifying images), and then completed the measures of self-objectification and body shame. In Study 2, 127 female undergraduates were primed with media materials in a 2(media: objectifying vs. neutral)×2(self-esteem: high vs. low) design to test the effects of objectifying media and the moderating role of self-esteem. **Results:** In study 1, women reported significantly higher self-objectification, body surveillance and body shame than men after being exposed to objectifying media. Study 2 revealed that ①women in objectifying media condition reported significantly higher self-objectification and body surveillance than those in neutral media condition; ②the body surveillance primed with objectifying media significantly predicted women's body shame; and ③self-esteem did not serve as a moderating role on the effect of objectifying media on women's self-objectification and body shame. **Conclusion:** Women are more vulnerable to the effects of objectifying media than men. Self-esteem is less likely to buffer the effects of objectifying media on women's self-objectification and body shame.

【Key words】 Self-objectification; Objectifying media; Women; Self-esteem

1 引言

1.1 性客体化与自我客体化

在客体化(objectification)相关理论研究中, Bartky^[1]首先提出性客体化(sexual objectification)概念, 指女性的身体、身体部分或性功能被分离出其本人, 沦为工具状态, 或被认为能够代表她整个人^[2,3]。性客体化是对女性的去人格化。Bernard等在实验中阈下呈现被性特征化(sexualized)的女性和男性身体图片, 当图片正放时, 被试对女性和男性身体图片的正确识别率相当, 而当图片倒置时, 被试对女性图片的正确识别率显著高于对男性图片的识别; 由于人类刺激倒置时较难被识别而对物体刺激的识别不受倒

置影响, Bernard等认为知觉者在基础认知水平上将女性特征化的女性视为物体或客体(objects)而将被男性特征化的男性视为人^[4]。

Fredrickson和Roberts在其客体化理论(Objectification Theory^[3]), 属于女性主义社会文化理论中指出, 反复的性客体化经历会使女性将她们自己视为被评价(根据外表)的客体, 导致女性以观察者视角(observer's perspective)审视自己的身体, 即发生了自我客体化(self-objectification), 其特征是频繁、习惯性地对外表进行自我监察。自我客体化破坏了女性与其主观体验的联系^[5], 使女性更关注自己在他人眼中看起来如何, 而非自己的主观感受如何, 这时女性往往寻求的是“我看起来怎么样”, 而不是“我感觉怎么样”^[3]。实证研究支持了性客体化经历对女

性自我客体化的影响,自我报告的性客体化经历正向预测女性的身体监察和身体羞耻感水平^[6];人际性客体化经历(如带有性意味的客体化注视、意想不到的性骚扰)亦可预测女性的自我客体化和身体羞耻感水平^[7]。

女性的自我客体化会对身心健康造成不良影响。自我客体化程度高会使女性有更高的进食障碍风险^[8],更愿意选择通过慢性节食、暴食-清除来达到体重控制的目的^[9],更容易无规律饮食^[10],更倾向于为外表而进行身体锻炼,其与身体满意感和身体自尊呈负相关^[11];还会使女性有更强的整容意向^[12],更高的身体安全焦虑感和被强暴危险感^[13],更高的物质滥用风险^[14],更高的抑郁水平^[15,16],更低的主观幸福感^[17],并可导致性功能紊乱^[18]。

1.2 客体化媒体与自我客体化

国外研究表明,媒体信息对女性的自我客体化有显著影响,文字、图片和视频等媒体信息形式均可引发女性自我客体化的改变^[19-21],甚至仅通过想象也会引发女性自我客体化的升高^[22]。无论长期暴露于高客体化性质的媒体中还是短时间内或偶尔接触客体化媒体,都会不同程度地引发女性自我客体化水平升高^[2,23]。女性比男性更多地暴露于性客体化媒体(电视、杂志),也比男性报告了更高层次的自我客体化和身体监察^[2]。客体化媒体接触度越高,自我客体化水平越高^[24];在接触客体化媒体与自我客体化的关系中,外表比较和“理想美”内化起中介作用^[25,26]。

Aubrey分析了美国5种与女性健康有关的主流杂志的426个标题,发现33.3%的杂志大标题与外貌有关,而且在55个主流话题中,40%带有客体化的性质^[27]。观看客体化图片会造成女性暂时性的自我客体化水平的变化^[20,28,29];阅读带有性客体化信息的时尚杂志能够预测女性身体不满意的程度^[30-32];观看含有“理想瘦(thin-ideal)”内容的广告后,女性表现了更高层次的自我客体化^[33];观看性客体化电视节目的频率超过平均水平的女性,状态性自我客体化水平更高^[34]。性客体化媒体信息还会影响女性的认知加工过程,Aubrey和Gerding的研究表明,观看带有女性客体化形象的MV后,女性自我客体化水平升高,并且阻碍了她们对广告的视觉编码^[35]。

1.3 自尊与女性自我客体化

以往研究表明,自尊与自我客体化水平呈负相关,自尊越低的女性,自我客体化水平越高^[36];自尊也可预测身体比较程度和身体羞耻感水平^[37]。低自

尊女性较易内化文化中的“理想美”标准^[38],她们花费更多时间去审视自己的身体以及与她人身体做比较^[17];而高自尊女性对客体化媒体表现出较少的喜爱^[21],更倾向于避免接触性客体化媒体信息^[39],具有风险规避倾向^[40],更倾向于接纳自己,对自己的内在品质和外表更满意。

自尊在性客体化媒体对自我客体化的影响中还可起到调节作用。Jones和Buckingham发现,只有低自尊女性在充满魅力的模特面前表现出对身体的自卑感^[41]。Mischner等研究显示,低自尊女性在接受性客体化MV启动后,觉得自己的身体更胖,高自尊女性则不易受到性客体化媒体的负面影响^[39]。

1.4 本研究的目的与意义

目前国内关于客体化经历对自我客体化的影响机制的研究尚不足,综述性研究^[42,43]和实证研究均始于近年。赵方的实验研究发现,外表观念内化在客体化媒体意象对女性自我客体化的影响中起调节作用^[44];李俊一,尹清和沈先昕的研究显示,“理想美”内化在人际性客体化经历与女性自我客体化之间起部分中介作用^[45]。这两项研究均关注审美观念内化的调节或中介作用,研究对象也均为女性(无男性被试作为对照)。

本研究尝试以实证研究探讨客体化媒体信息对自我客体化的影响。研究1初步探讨在接触客体化媒体信息后,自我客体化和身体羞耻感水平是否存在性别差异,女性是否比男性更易受到客体化媒体信息的影响。研究2进一步通过实验设计,以女性为研究对象,探讨客体化媒体信息对女性自我客体化和身体羞耻感的影响,以及自尊在其中的调节作用。本研究希望可以丰富和发展有关自我客体化的研究,检验以往国外研究提出的影响机制,提供中国文化背景下个体自我客体化的实证结果;同时希望与实践层面促进人们提升对客体化与自我客体化的危害的意识,对当前媒体中的客体化信息做出辨别,对无意识的自我客体化过程进行反思,减少对自身的不合理审视。

2 研究1 自我客体化的性别差异

研究1探讨被试接触客体化媒体信息后,自我客体化和身体羞耻感水平是否存在性别差异。研究1假设:接触客体化媒体信息后,女性的自我客体化和身体羞耻感水平显著高于男性。

2.1 对象与方法

2.1.1 对象 通过网络招募被试及呈现研究材料,

共有233名被试在线完成研究程序,其中5名被试填写未完全(数据被剔除),最终有效被试为228名(男性111名,女性117名),来自文、理、工、农、医等专业,本科生225名,硕士及博士研究生共3名,年龄范围为15-28岁,平均年龄21.40($SD=2.00$)。

2.1.2 程序 研究程序通过网络呈现,所有被试均观看15张含有客体化媒体信息的图片,再阅读3篇强调外貌重要性的报道。含客体化媒体信息的图片来源于MV、杂志、广告等,涉及女性或男性的外貌、身材。被试均观看同性别的客体化媒体信息图片,图片中人物形象的身材和面容反映媒体文化中对女性和男性青年的审美倾向(如图1)。强调外貌重要性的报道来自网络新闻报道,强调社会评价对“美好”外貌身材的认可和求职过程中外貌的优势。观看完图片并阅读完报道后,被试完成对自我客体化的测量。



图1 含客体化信息的图片

自我客体化水平分别由自我客体化问卷和身体监察量表测得。自我客体化问卷(Self-Objectification Questionnaire, SOQ, 1998)由Noll和Fredrickson编制,包含10个项目,其中5项与外表有关(如身体吸引力、身材、体重等),另5项与身体能力有关(如身体协调性、耐力、健康状况等),外表项目与身体能力项目呈显著负相关($r=-0.88$)^[23],本研究中外表项目与身体能力项目亦呈显著负相关, $r=-0.99$ 。被试对这10个项目从0(最不重要)到9(最重要)进行排序(不可重复)。总分由外表项目得分减去身体能力项目得分得出,最终得分在+25(自我客体化水平高)到-25(自我客体化水平低)之间^[46]。身体监察量表(Surveillance Scale)是客体化身体意识量表(Objectified Body Consciousness Scale, OBC)的子量表,为其中一个维度,测量被试对自己外貌的关注度和对自己身体的监察度,含8个条目,2项正向计分(如“一天中,我多次考虑我的外表怎么样”),6项反向计分(如“我

更关心我的身体能力而非外表”),使用7点量表,1(非常不同意)到7(非常同意),得分越高表明越在意自己的外表而非身体能力或感受^[47],该量表的内部信度在0.74-0.83之间^[22]。本研究中信度为0.82。

身体羞耻感的测量采用身体羞耻感量表(Body Shame Scale),客体化身体意识量表的子量表,为其中一个维度,测量被试对自己身体感到羞耻或不舒服的程度,含8个条目,6项正向计分(如“我会为没有拥有自己理想的体型而感到羞愧”),2项反向计分(如“即使我不能控制自己的体重,我也觉得自己是个不错的人”),使用7点量表,1(非常不同意)到7(非常同意),得分越高说明对自己身体的接受度越低,羞耻感程度越高^[48],内部信度在0.87-0.88之间^[22]。

2.1.3 统计方法 使用SPSS18.0进行统计分析,通过独立样本 t 检验,检验自我客体化水平(2项测量:自我客体化、身体监察)和身体羞耻感水平的性别差异。

2.2 结果

性别差异检验表明,被试在自我客体化水平上具有显著性别差异,分别表现在自我客体化(由自我客体化问卷测得)上,女性($M=3.88$, $SD=9.86$)显著高于男性($M=-7.10$, $SD=11.60$), $t(227)=7.72$, $P<0.01$,在身体监察上,女性($M=32.71$, $SD=7.95$)显著高于男性($M=29.44$, $SD=8.65$), $t(227)=2.97$, $P<0.01$,在身体羞耻感上,女性($M=35.67$, $SD=4.64$)亦显著高于男性($M=33.51$, $SD=6.72$), $t(227)=2.80$, $P<0.01$ 。

2.3 讨论

与假设相符,当接触到含有客体化媒体信息的图片和强调外貌重要性的报道后,女性的自我客体化水平显著高于男性,对自己身体的监察程度高于男性,身体羞耻感亦高于男性,与先前研究结果一致,女性更容易对同性的客体化图片产生反应,而男性对同性客体化图片不容易产生反应^[48]。当女性看到符合“理想瘦”和“容貌美”的女性图片并阅读到有关强调外貌重要性的文字描述时,可能倾向于将其与自身进行比较^[37],以观察者视角审视和评价自己,身体监察随之升高。

从性别比较中可以看出,尽管男性被试接触的媒体材料也涉及男性身体意象,但是男性较少受其影响,他们更关注身体能力(如身体协调性)和自我感受。在男权社会中,男性惯以权力、社会地位、财富评价自己^[49],较少以外貌作为衡量内容。进化心理学研究曾发现,当与情敌进行比较时,男性更在意对方的收入前景、职业前景和身体强壮方面优于自

己,而女性更在意对方的面孔吸引力和身体吸引力优于自己^[50]。男性在社会评价体系中更倾向于把自己视为评价者,较多以外貌评价女性,女性则沦为被评价者。在客体化文化(objectifying culture)的长期影响下,女性将文化中的外表观念内化,更倾向于从外貌方面衡量自身,以文化中对女性外貌的评价标准去评价自己,甚至按照其要求去塑造自己。研究表明“理想美”内化在媒体性客体化与女性自我客体化之间起中介作用^[26]。因而受到客体化媒体信息启动后,女性采取内化的审美标准将自身与媒体中的人物形象进行比较,导致对自身的审视和身体羞耻感的升高。消极的身体意象又会进一步影响到女性的身心健康,比如可能导致进食障碍^[51]。

3 研究2 客体化媒体信息对女性自我客体化的影响

由于研究1发现,接触到客体化媒体信息后,女性的自我客体化、身体监察和身体羞耻感水平均显著高于男性,女性更易受到客体化媒体信息的影响。因此,研究2以女性为研究对象,通过实验设计(增加了控制组:中性媒体信息条件)进一步探讨客体化媒体信息对女性自我客体化和身体羞耻感的影响,以及在该影响中自尊(划分为高低自尊组)是否起调节作用。研究2假设:①接受客体化媒体信息启动的女性,自我客体化水平显著高于接触中性媒体信息的女性;②对于接触客体化媒体信息的实验组,受到启动的自我客体化水平显著预测身体羞耻感水平;③自尊在客体化媒体信息对女性自我客体化和身体羞耻感的影响中起调节作用(自尊与媒体信息类型的交互作用显著),低自尊女性较易受到性客体化媒体信息的影响(反映在实验组和控制组的自我客体化水平差异较大),高自尊女性较不易受到性客体化媒体信息的影响(反映在实验组和控制组的自我客体化水平差异较小)。

3.1 对象与方法

3.1.1 对象 被试为中部地区某大学招募的129名自愿参与实验的在校女大学生,其中2名被试未完成全部实验程序(数据被删除),最终有效被试为127名,年龄范围在17-28,平均年龄19.86(SD=1.84),来自文、理、工、农、医等专业,本科生122名,硕士及博士研究生5名。被试被随机分派到实验组(客体化媒体信息条件)和控制组(中性媒体信息条件),实验组64名,控制组63名。

3.1.2 实验程序 为避免无关因素的干扰,实验在

心理学实验室或图书馆个人研修室进行,被试均独立完成实验程序。

自尊(作为调节变量)的测量采用自尊量表(Rosenberg Self-Esteem Scale, RSE, 1965),由10个条目组成,5项正向计分(如“总的来说,我对自己还是满意的”),5项反向计分(如“我感到自己值得自豪的地方不多”),采用4点量表,1(非常不符合)到4(非常符合)^[52],信度系数为0.88^[37]、0.91^[17]。本研究使用由王孟成等修订的自尊量表中文版^[53],在本研究的信度为0.83。

实验操纵采用E-prime进行媒体信息启动,客体化媒体信息条件(实验组)呈现客体化媒体材料,中性媒体信息条件(控制组)呈现中性媒体材料。实验组被试依次观看10张带有客体化媒体信息的图片和1支广告MV,并阅读3篇强调外貌重要性的报道。客体化媒体材料的内容主要集中在女性的容貌、身材上,材料来源于电视广告、杂志、媒体新闻等。控制组被试观看中性媒体信息材料,采用与动物有关的媒体图片、广告MV和报道。

实验操纵结束后,被试依次完成自我客体化和身体羞耻感的测量。自我客体化水平(采用自我客体化问卷和身体监察量表)和身体羞耻感的测量方式同研究1。本研究中,自我客体化问卷中能力项目与外表项目显著负相关($r=-1.00$),身体监察量表信度为0.80,身体羞耻感量表信度为0.73。

3.1.3 统计方法 使用SPSS18.0进行统计分析,以独立样本 t 检验,检验实验操纵对自我客体化和身体羞耻感的作用;以2(媒体信息类型:客体化媒体信息、中性媒体信息) \times 2(自尊:低自尊、高自尊)多元方差分析(MANOVA)检验媒体信息类型和自尊(自变量)在自我客体化和身体羞耻感(因变量)上的主效应及交互作用。高低自尊组的划分,取自尊得分前27%为高自尊组($M=36.00$, $SD=0.98$)、后27%为低自尊组($M=26.00$, $SD=2.66$)。

3.2 结果

在实验操纵的效果上,实验组(客体化媒体信息组)和控制组(中性媒体信息组)在自我客体化和身体监察水平上均差异显著,自我客体化水平上, $t(126)=3.60$, $P<0.05$,实验组($M=-2.22$, $SD=11.29$)显著高于控制组($M=-9.48$, $SD=11.40$),身体监察感水平上, $t(126)=2.23$, $P<0.05$,实验组($M=32.30$, $SD=7.51$)亦显著高于控制组($M=29.25$, $SD=7.83$),表明女性被试在接受客体化媒体信息启动后,自我客体化和身体监察水平均显著高于接触中性媒体信息的控制组。

为检验受客体化媒体信息启动后自我客体化水平与身体羞耻感的关系,以实验组自我客体化水平的2项测量(自我客体化和身体监察得分)为自变量、以身体羞耻感为因变量的回归分析显示,身体监察对身体羞耻感的预测作用显著, $\beta=0.27$, $t=2.02$, $P<0.05$,身体监察水平越高,身体羞耻感越强;自我客体化对身体羞耻感的预测作用不显著, $\beta=0.13$, $t=0.97$, $P>0.05$ 。

为检验自尊的调节作用,以媒体信息类型(实验组—客体化媒体信息、控制组—中性媒体信息)和自尊(高自尊组—前27%、低自尊组—后27%)为自变量,自我客体化、身体监察和身体羞耻感得分为因变量的多元方差分析显示,媒体信息类型在自我客体化上主效应显著, $F(1,125)=6.43$, $P<0.01$, $\eta^2=0.09$,实验组($M=-2.06$, $SD=11.81$)显著高于控制组($M=-9.50$, $SD=11.09$)。在身体羞耻感上主效应显著, $F(1,125)=4.03$, $P<0.05$, $\eta^2=0.06$,实验组($M=32.47$, $SD=8.57$)亦显著高于控制组($M=27.59$, $SD=8.32$)。在身体监察感上主效应不显著(由于划分了高低自尊组,本分析中的被试为实验样本的54%), $F(1,125)=0.69$, $P>0.05$ 。高低自尊组在自我客体化和身体监察上主效应不显著, $F(1,125)=1.08$, $P>0.05$, $F(1,125)=3.64$, $P>0.05$,在身体羞耻感上主效应显著, $F(1,125)=5.04$, $P<0.05$, $\eta^2=0.08$,低自尊组($M=32.78$, $SD=7.64$)显著高于高自尊组($M=27.59$, $SD=9.07$)。自尊和媒体信息类型在自我客体化(2项指标)和身体羞耻感上交互作用不显著,自我客体化上, $F(1,125)=1.03$, $P>0.05$,身体监察上, $F(1,125)=0.58$, $P>0.05$,身体羞耻感上, $F(1,125)=0.45$, $P>0.05$ 。因此,自尊在客体化媒体信息对女性自我客体化和身体羞耻感的影响中未起到显著的调节作用。高低自尊组在不同媒体信息条件下的自我客体化、身体监察和身体羞耻感水平见表1。

表1 高低自尊组在不同媒体信息条件下的自我客体化和身体羞耻感水平($M\pm SD$)

	高自尊		低自尊	
	客体化 媒体信息	中性 媒体信息	客体化 媒体信息	中性 媒体信息
自我客体化	-5.27±12.26	-9.53±11.73	0.47±11.11	-9.46±9.13
身体监察	28.47±8.75	28.36±9.42	34.16±8.17	30.77±7.49
身体羞耻感	30.67±9.32	25.16±8.32	33.89±7.90	31.15±7.22

3.3 讨论

与假设1相符,接受客体化媒体信息启动的女性,自我客体化水平(自我客体化、身体监察)显著高于接触中性媒体信息的女性。我们推测,在受到客

体化媒体信息启动后,实验组女性更多地联想到自身,通过内化的审美标准以观察者视角在对比中审视自己,把自己作为客体来观察和评价,当感到自己的身体外貌不如媒体图片中的女性时,她们对自己的外貌感到不满意,对自己的身体感到羞耻。

与假设2相符,对接触客体化媒体信息的女性被试而言,被启动的自我客体化水平(体现在身体监察上)显著地正向预测了身体羞耻感,表明当女性被试接触客体化媒体信息时,被启动的自我客体化提升了她们对自己身体的羞耻感和不舒服的程度,这之前研究结果一致^[20],说明身体羞耻感是自我客体化带来的消极情感结果^[3,47,54]。因此,暴露于客体化媒体信息会通过提高女性的自我客体化水平进而增强女性的身体羞耻感,以致引发不利的身心健康后果。

假设3(自尊的调节效应)未得到支持,自尊与媒体信息类型的交互作用不显著,自尊在客体化媒体信息对女性自我客体化的影响中未起到显著调节作用,高自尊组女性接触客体化媒体信息时也一定程度上受到了影响,未支持国外相关研究结果^[39]。虽然从表1的描述统计来看,高自尊组的自我客体化水平在两个实验条件下的差距小于低自尊组,高自尊有抵御自我客体化的趋势,但并未达到统计显著。我们将在综合讨论中进行原因分析。

4 综合讨论

本研究通过2项系列研究探讨客体化媒体对女性自我客体化的影响机制。研究1探讨自我客体化的性别差异,发现接触客体化媒体信息后,女性报告的自我客体化、身体监察和身体羞耻感水平显著高于男性。由于研究1未设置控制组,因而研究2进一步通过实验设计(实验组—客体化媒体信息条件;控制组—中性媒体信息条件)反映了暴露于客体化媒体信息提升了女性的自我客体化、身体监察和身体羞耻感。

研究2还尝试探讨自尊在客体化媒体对女性自我客体化和身体羞耻感的影响中是否起调节作用,即高自尊女性是否较不易受到客体化媒体信息的影响。与假设不符,自尊未显示显著的调节作用。我们推测,可能的原因是,高自尊女性日常对待客体化媒体的策略是规避风险、避免接触对自己有害的媒体信息^[39],然而实验情境下高自尊女性也会认真观看客体化媒体信息,无法采用规避不利信息的策略,因而也受到了客体化媒体信息的影响。未来研究还

需通过完善研究设计来进一步检验自尊的调节作用。

如果高自尊也较难抵制状态性自我客体化水平的升高,起不到明显的保护作用,那么如何帮助女性抵制客体化媒体信息的影响? Myers和Crowther^[55]的研究发现,女性主义信念(feminist belief)在媒体意识(media awareness)与女性“理想瘦”内化之间具有调节作用,因此,女性主义信念可能具有保护作用,可以减少女性的自我客体化。Crawford^[5]建议通过女性主义心理学教育和女性主义行动来提升意识,使人们意识到含有客体化、性别主义的信息(文字、形象、观念)的危害,挑战客体化。我们希望此研究结果可以促进媒体受众特别是女性受众对媒体中的客体化意象进行甄别,对社会审美文化下的女性形象进行反思,不要一味地追求媒体中塑造的女性形象,减少对自身不合理的审视和羞耻感,同时也希望媒体减少对女性形象的客体化,进而从提升自身意识和改善媒体环境两方面提高女性的心理健康水平。

参 考 文 献

- 1 Bartky SL. Femininity and domination: Studies in the phenomenology of oppression. New York: Routledge, 1990
- 2 Aubrey JS. Effects of sexually objectifying media on self-objectification and body surveillance in undergraduates: Results of a 2-year panel study. *Journal of Communication*, 2006, 56(2): 366-386
- 3 Fredrickson BL, Roberts TA. Objectification theory. *Psychology of Women Quarterly*, 1997, 21(2): 173-206
- 4 Bernard P, Gervais SJ, Allen J, et al. Integrating sexual objectification with object versus person recognition: The Sexualized-Body-Inversion Hypothesis. *Psychological Science*, 2012, 23(5): 469-471
- 5 Crawford ME. Transformations: Women, gender, and psychology. McGraw-Hill, 2012
- 6 Moradi B, Dirks D, Matteson AV. Roles of sexual objectification experiences and internalization of standards of beauty in eating disorder symptomatology: A test and extension of Objectification Theory. *Journal of Counseling Psychology*, 2005, 52(3): 420-428
- 7 Kozee HB, Tylka TL, Augustus-Horvath CL, et al. Development and psychometric evaluation of the interpersonal sexual objectification scale. *Psychology of Women Quarterly*, 2007, 31(2): 176-189
- 8 Tiggemann M, Williams E. The role of self-objectification in disordered eating, depressed mood, and sexual functioning among women a comprehensive test of objectification theory. *Psychology of Women Quarterly*, 2012, 36(1): 66-75
- 9 Harrell ZA, Fredrickson BL, Pomerleau CS, Nolen-Hoeksema S. The role of trait self-objectification in smoking among college women. *Sex Roles*, 2006, 54(11-12): 735-743
- 10 Calogero RM, Davis WN, Thompson JK. The role of self-objectification in the experience of women with eating disorders. *Sex Roles*, 2005, 52(1-2): 43-50
- 11 Strelan P, Mehafeey SJ, Tiggemann M. Self-objectification and esteem in young women: The mediating role of reasons for exercise. *Sex Roles*, 2003, 48(1-2): 89-95
- 12 Calogero RM, Pina A, Sutton RM. Cutting words: Priming self-objectification increases women's intention to pursue cosmetic surgery. *Psychology of Women Quarterly*, 2014, 38(2): 197-207
- 13 Fairchild K, Rudman LA. Everyday stranger harassment and women's objectification. *Social Justice Research*, 2008, 21(3): 338-357
- 14 Carr ER, Szymanski DM. Sexual objectification and substance abuse in young adult women. *The Counseling Psychologist*, 2011, 39(1): 39-66
- 15 Peat CM, Muehlenkamp JJ. Self-objectification, disordered eating, and depression: A test of mediational pathways. *Psychology of Women Quarterly*, 2011, 35(3): 441-450
- 16 Tiggemann M, Kuring JK. The role of body objectification in disordered eating and depressed mood. *British Journal of Clinical Psychology*, 2004, 43(3): 299-311
- 17 Mercurio AE, Landry LJ. Self-objectification and well-being: The impact of self-objectification on women's overall sense of self-worth and life satisfaction. *Sex Roles*, 2008, 58(7-8): 458-466
- 18 Calogero RM, Thompson JK. Potential implications of the objectification of women's bodies for women's sexual satisfaction. *Body Image*, 2009, 6(2): 145-148
- 19 Calogero RM, Herbozo S, Thompson JK. Complimentary weightism: The potential costs of appearance-related commentary for women's self-objectification. *Psychology of Women Quarterly*, 2009, 33(1): 120-132
- 20 Harper B, Tiggemann M. The effect of thin ideal media images on women's self-objectification, mood, and body image. *Sex Roles*, 2008, 58(9-10): 649-657
- 21 Mischner IH, van Schie HT, Wigboldus DH, et al. Thinking big: The effect of sexually objectifying music videos on bodily self-perception in young women. *Body Image*, 2013, 10(1): 26-34
- 22 Tiggemann M, Andrew R. Clothes make a difference: The role of self-objectification. *Sex Roles*, 2012, 66(9-10): 646-654
- 23 Calogero RM, Jost JT. Self-subjugation among women: Exposure to sexist ideology, self-objectification, and the protective function of the need to avoid closure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 2011, 100(2): 211-228

- 24 Slater A, Tiggemann M. Media exposure, extracurricular activities, and appearance-related comments as predictors of female adolescents' self-objectification. *Psychology of Women Quarterly*, 2015, 39(3): 375-389
- 25 Fardouly J, Diedrichs PC, Vartanian LR, et al. The mediating role of appearance comparisons in the relationship between media usage and self-objectification in young women. *Psychology of Women Quarterly*, 2015, 56(10), 985-988
- 26 Vandenbosch L, Eggermont S. Understanding sexual objectification: A comprehensive approach toward media exposure and girls' internalization of beauty ideals, self-objectification, and body surveillance. *Journal of Communication*, 2012, 62(5): 869-887
- 27 Aubrey JS. Looking good versus feeling good: An investigation of media frames of health advice and their effects on women's body-related self-perceptions. *Sex Roles*, 2010, 63(1-2): 50-63
- 28 Aubrey JS, Henson JR, Hopper KM, et al. A picture is worth twenty words(about the self): Testing the priming influence of visual sexual objectification on women's self-objectification. *Communication Research Reports*, 2009, 26(4): 271-284
- 29 Harrison K, Fredrickson BL. Women's sports media, self-objectification, and mental health in black and white adolescent females. *Journal of Communication*, 2003, 53(2): 216-232
- 30 Botta RA. For your health? The relationship between magazine reading and adolescents' body image and eating disturbances. *Sex Roles*, 2003, 48: 389-399
- 31 Harrison K, Cantor J. The relationship between media consumption and eating disorders. *Journal of Communication*, 1997, 47(1): 40-67
- 32 Levine MP, Smolak L, Hayden H. The relation of sociocultural factors to eating attitudes and behaviors among middle school girls. *The Journal of Early Adolescence*, 1994, 14(4): 471-490
- 33 Hargreaves DA, Tiggemann M. 'Body image is for girls': A qualitative study of boys' body image. *Journal of Health Psychology*, 2006, 11(4): 567-576
- 34 Vandenbosch L, Muise A, Eggermont S, et al. Sexualizing reality television: Associations with trait and state self-objectification. *Body Image*, 2015, 13: 62-66
- 35 Aubrey JS, Gerding A. The cognitive tax of self-objectification. *Journal of Media Psychology*, 2015, 1(-1): 1-11
- 36 Arroyo A, Segrin C, Harwood J. Appearance-related communication mediates the link between self-objectification and health and well-being outcomes. *Human Communication Research*, 2014, 40(4): 463-482
- 37 Tylka TL, Sabik NJ. Integrating social comparison theory and self-esteem within objectification theory to predict women's disordered eating. *Sex Roles*, 2010, 63(1-2): 18-31
- 38 Striegel-Moore RH, Cachelin FM. Body image concerns and disordered eating in adolescent girls: Risk and protective factors. In N. G. Johnson, M. C. Roberts, & J. Worrel (Eds.), *Beyond appearance: A new look at adolescent girls*. Washington, DC: American Psychological Association, 1999. 85-108
- 39 Aubrey JS. Exposure to sexually objectifying media and body self-perceptions among college women: An examination of the selective exposure hypothesis and the role of moderating variables. *Sex Roles*, 2006, 55(3-4): 159-172
- 40 Tripathi BM, Lal R, Kumar N. Substance abuse in children and adolescents: An overview. *Journal of Personality and Clinical Studies*, 2001, 17(2): 67-74
- 41 Jones AM, Buckingham JT. Self-esteem as a moderator of the effect of social comparison on women's body image. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 2005, 24(8): 1164-1187
- 42 孙青青, 郑丽军, 郑涌. 性客体化与女性自我客体化. *心理科学进展*, 2013, 21(10): 1794-1802
- 43 郑盼盼, 吕振勇. 自我客体化对女性心理健康的影响及其机制. *心理科学进展*, 2015, 23(1): 93-100
- 44 赵方. 大众媒体对女性自我客体化的影响: 外表观念内化和媒体知识干预的作用. 西南大学硕士学位论文, 2011
- 45 李俊一, 尹清, 沈先昕. 性客体化经历对女性自我客体化的影响: 被调节的中介模型. *中国临床心理学杂志*, 2015, 23(6): 1089-1093
- 46 Noll SM, Fredrickson BL. A mediational model linking self-objectification, body shame, and disordered eating. *Psychology of Women Quarterly*, 1998, 22(4): 623-636
- 47 McKinley NM, Hyde JS. The objectified body consciousness scale Development and Validation. *Psychology of Women Quarterly*, 1996, 20(2): 181-215
- 48 Murnen SK, Smolak L, Mills JA, et al. Thin, sexy women and strong, muscular men: Grade-school children's responses to objectified images of women and men. *Sex Roles*, 2003, 49(9-10): 427-437
- 49 McKinley NM. Gender differences in undergraduates' body esteem: The mediating effect of objectified body consciousness and actual/ideal weight discrepancy. *Sex Roles*, 1998, 39(1): 113-123
- 50 Buss DM, Shackelford TK, Choe JAE, et al. Distress about mating rivals. *Personal Relationships*, 2000, 7(3): 235-243
- 51 高笑, 陈红. 消极身体意象者的注意偏向研究进展. *中国临床心理学杂志*, 2006, 14(3): 272-274
- 52 Rosenberg M. *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1965

- Research Reviews, 1993, 18(3): 247-291
- 6 Di Chiara G. Role of dopamine in the behavioural actions of nicotine related to addiction. *European Journal of Pharmacology*, 2000, 393(1): 295-314
 - 7 Waters AJ, Shiffman S, Bradley BP, et al. Attentional shifts to smoking cues in smokers. *Addiction*, 2003, 98(10): 1409-1417
 - 8 Field M, Christiansen P, Cole J, et al. Delay discounting and the alcohol stroop in heavy drinking adolescents. *Addiction*, 2007, 102(4): 579-586
 - 9 Hester R, Dixon V, Garavan H. A consistent attentional bias for drug-related material in active cocaine users across word and picture versions of the emotional stroop task. *Drug and Alcohol Dependence*, 2006, 81(3): 251-257
 - 10 Lubman D, Peters L, Mogg K, et al. Attentional bias for drug cues in opiate dependence. *Psychological Medicine*, 2000, 30(1): 169-175
 - 11 Field M. Cannabis 'dependence' and attentional bias for cannabis-related words. *Behavioural Pharmacology*, 2005, 16(5-6): 473-476
 - 12 Ersche KD, Bullmore ET, Craig KJ, et al. Influence of compulsivity of drug abuse on dopaminergic modulation of attentional bias in stimulant dependence. *Archives of General Psychiatry*, 2010, 67(6): 632-644
 - 13 Herrmann MJ, Weijers H, Wiesbeck GA, et al. Event-related potentials and cue-reactivity in alcoholism. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 2000, 24(11): 1724-1729
 - 14 Mogg K, Bradley BP, Field M, et al. Eye movements to smoking-related pictures in smokers: Relationship between attentional biases and implicit and explicit measures of stimulus valence. *Addiction*, 2003, 98(6): 825-836
 - 15 Franken IH, Kroon LY, Wiers RW, et al. Selective cognitive processing of drug cues in heroin dependence. *Journal of Psychopharmacology*, 2000, 14(4): 395-400
 - 16 张锋,沈模卫,朱海燕,等. 双线索竞争条件下海洛因戒除者的前注意偏向特性. *心理科学*, 2006, 28(5): 1047-1051
 - 17 Yan X, Jiang Y, Wang J, et al. Human study: Preconscious attentional bias in cigarette smokers: A probe into awareness modulation on attentional bias. *Addiction Biology*, 2009, 14(4): 478-488
 - 18 Townshend J, Duka T. Attentional bias associated with alcohol cues: Differences between heavy and occasional social drinkers. *Psychopharmacology*, 2001, 157(1): 67-74
 - 19 Wiers RW, Bartholow BD, Van Den Wildenberg E, et al. Automatic and controlled processes and the development of addictive behaviors in adolescents: A review and a model. *Pharmacology Biochemistry and Behavior*, 2007, 86(2): 263-283
 - 20 周亮,肖水源,何晓燕,等. Bis-11 中文版的信度与效度检验. *中国临床心理学杂志*, 2006, 14(4): 343-344
 - 21 Mclellan AT, Luborsky L, Woody GE, et al. An improved diagnostic evaluation instrument for substance abuse patients: The addiction severity index. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 1980, 168(1): 26-33
 - 22 罗巍,吴尊友,卫晓丽,等. 成瘾严重程度指数量表第五版的汉化和评价及其在成瘾状况调查中的应用. *中国药物依赖性杂志*, 2007, 16(5): 373-378
 - 23 Bradley BP, Mogg K, Millar N. Implicit memory bias in clinical and non-clinical depression. *Behaviour Research and Therapy*, 1996, 34(11): 865-879
 - 24 王金良,吴明霞,余林. 物质成瘾 stroop 效应研究进展. *中国临床心理学杂志*, 2007, 15(6): 656-658
 - 25 Ryan F. Detected, selected, and sometimes neglected: Cognitive processing of cues in addiction. *Experimental and Clinical Psychopharmacology*, 2002, 10(2): 67
 - 26 Everitt BJ, Robbins TW. Neural systems of reinforcement for drug addiction: From actions to habits to compulsion. *Nature Neuroscience*, 2005, 8(11): 1481-1489
 - 27 张广,刘惠,薛琤,等. 美沙酮维持治疗海洛因依赖者成瘾严重程度分析. *中国公共卫生*, 2012, 28(12): 1612-1614
 - 28 李质彬,袁颖,杜江,等. 海洛因依赖者冲动特征及性别差异的比较分析. *中国临床心理学杂志*, 2011, 19(6): 782-784
 - 29 Liu S, Lane SD, Schmitz JM, et al. Relationship between attentional bias to cocaine-related stimuli and impulsivity in cocaine-dependent subjects. *The American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 2011, 37(2): 117-122
 - 30 Coskunpinar A, Cyders M A. Impulsivity and substance-related attentional bias: A meta-analytic review. *Drug and Alcohol Dependence*, 2013, 133(1): 1-14

(收稿日期:2016-03-01)

(上接第794页)

- 53 王孟成,蔡炳光,吴艳,等. 项目表述方法对中文 Rosenberg 自尊量表因子结构的影响. *心理学探新*, 2010, 30(3): 63-68
- 54 Moradi B, Huang YP. Objectification theory and psychology of women: A decade of advances and future directions. *Psychology of Women Quarterly*, 2008, 32(4): 377-398

- 55 Myers TA, Crowther JH. Sociocultural pressures, thin-ideal internalization, self-objectification, and body dissatisfaction: Could feminist beliefs be a moderating factor?. *Body Image*, 2007, 4(3): 296-308

(收稿日期:2016-03-28)