

# 心理一致感量表(SOC - 13)中文版的修订

包蕾萍, 刘俊升

(华东师范大学心理学系, 上海 200062)

【摘要】 目的: 对 Antonovsky 编制的心理一致感量表(SOC-13)进行初步的修订。方法: 根据量表修订的方法, 在上海市选取 1828 名被试进行测试, 分析中文版的信效度。结果: ①项目分析的结果表明修订的心理一致感量表各项目的项目鉴别力极高; ②修订的心理一致感量表具有较高的内部一致性信度和效标关联效度; ③探索性因素分析的结果支持了 Antonovsky 有关三因素的量表结构假设。结论: 修订的心理一致感量表具有较高的信效度和项目区分度。

【关键词】 心理一致感(SOC); 信度; 效度; 探索性因素分析(EFA)

中图分类号: G449.1

文献标识码: A

文章编号: 1005-3611(2005)04-0399-03

## The Reliability and Validity of Chinese Version of SOC-13

BAO Lei-ping, LIU Jun-sheng

Psychology Department, East China Normal University, Shanghai 200062, China

【Abstract】 **Objective:** To develop a cross-culture revision of SOC-13 created by professor Antonovsky. **Methods:** A total of 1828 subjects from Shanghai were tested with SOC-13. **Results:** ①Item analysis confirmed that the quality of items is high; ②The scale has good Criterion-related validity. The Cronbach's  $\alpha$  is 0.76; ③A three-factor model was found by EFA, which confirmed Antonovsky's hypothesis. **Conclusion:** The Chinese version of SOC-13 has good reliability, validity as well as item discrimination.

【Key words】 Sense of Coherence(SOC); Reliability; Validity; Exploratory Factor Analysis(EFA)

作为对病理模型(pathogenic model)的一种反驳, Antonovsky<sup>[1]</sup>提出的“促进健康”模型(salutogenic model)近年来吸引了越来越多的研究者关注, 成为国外健康心理和精神卫生领域的一个新热点<sup>[2]</sup>。该模型重视从主动加强有利于健康的因素入手去应对种种身心障碍, 反对仅仅停留于被动消极的病理干预。在 Antonovsky 的理论中, “健康”被定义为一种从舒适(EASE)到不舒适(DIS-EASE)之间的连续体, 个体在这一连续体中的位置受制于其心理一致感(“SOC”, Sense of Coherence)程度。而心理一致感, 是 Antonovsky “促进健康”理论模型得以操作化的一个关键概念, 他在此基础上发展出的 SOC-13 和 SOC-29 量表已经翻译成 15 种语言, 在二十多个国家中得到广泛运用。

所谓心理一致感, Antonovsky 释之为个体对生活的总体感受和认知, 是个体内部稳定的心理倾向, 他认为 SOC 是人们“一种深入、持久, 但同时又具有动力性的自信心。”具有这种自信心、也就是一致感很高的人认为: “①来自个体生命历程中内外部的压力是结构化的, 可预测的, 可解释的(可理解感); ②个体能够取得资源来应对这些压力(可控制感); ③这些压力是有挑战性同时又是值得为之投入的(意义感)。”<sup>[3]</sup>简单地说, 心理一致感是由可理解感、可控制感和意义感共同构成的一种心理保护机制,

能够在各种危机或不利环境下起到维护个体身心健康的作用。心理一致感的高低与个体的早期经验密切相关, 在成年期除遇重大变故外一般都处于比较稳定的水平。

西方大量研究证实, SOC 量表具有较好的信度、效度<sup>[4]</sup>, 而美国华裔移民<sup>[5]</sup>、日本<sup>[6]</sup>、泰国<sup>[7]</sup>和南非<sup>[8]</sup>的一些研究也支持了上述结论, 这说明心理一致感理论不仅适合于西方文化, 同时还具有跨文化效度。而国内虽然同样强调个人心理动力的自我和谐(SCCS)量表得到了大量的运用, 但从心理弹性的角度设计的量表还非常少见<sup>[9]</sup>。本研究试图将国外已普及的 SOC 量表加以汉化, 在大样本测试的基础上对 SOC-13 量表进行初步的修订, 并进行信、效度的检验, 以进一步探索此理论在中国本土文化中的适用性。

## 1 对象与方法

### 1.1 量表简介

心理一致感量表(SOC-13)系由 Antonovsky 所编制的 29 项心理一致感量表中抽取出来的。量表共有 13 个项目, 分作可理解感(comprehensibility)、可控制感(manageability)和意义感(meaningfulness)三个维度, 每个维度由 4-5 个项目组成。项目的回答分为 1~7 个等级, 评分标准为 1~7 分, 其中五道题

目为反向题。每个维度的记分方法为该维度项目的粗分相加。量表总分为各项目粗分相加。得分越高表明心理一致感水平越高。

1.2 被试

在上海市四个区县选取 1828 名被试。其中男 674 人,女 1153 人,年龄跨度从 20-45 岁不等,被试职业涵盖党政机关、企事业单位职工、自由职业者等。被试的描述性统计情况,见表 1。

表 1 被试分布情况表

|       | N    |      | %        |  |      | N   |      | % |  |
|-------|------|------|----------|--|------|-----|------|---|--|
| 性别    |      |      |          |  | 文化程度 |     |      |   |  |
| 男     | 674  | 36.9 | 初中以下     |  |      | 272 | 14.9 |   |  |
| 女     | 1153 | 63.1 | 中专、职高、高中 |  |      | 706 | 38.6 |   |  |
| 年龄    |      |      | 大专、本科    |  |      | 790 | 43.2 |   |  |
| 20-25 | 20   | 1.1  | 研究生以上    |  |      | 60  | 3.2  |   |  |
| 26-30 | 504  | 27.6 | 工作单位     |  |      |     |      |   |  |
| 31-35 | 892  | 48.8 | 党政机关     |  |      | 422 | 23.1 |   |  |
| 36-40 | 356  | 19.5 | 国有企业     |  |      | 399 | 21.8 |   |  |
| 40 以上 | 56   | 3.1  | 外资企业     |  |      | 347 | 19.0 |   |  |
| 职业状况  |      |      | 私营企业     |  |      | 292 | 11.2 |   |  |
| 在职    | 1606 | 87.9 | 自由职业     |  |      | 44  | 0.25 |   |  |
| 无业或失业 | 222  | 12.1 | 其他       |  |      | 324 | 17.7 |   |  |

注:表中样本数为有效样本数

2 结 果

2.1 项目分析

由于每个项目是非二值计分的迫选题,故以每个项目上的被试得分与总分作积距相关作为项目鉴别力的指标。结果见表 2。所有 13 道题目的得分与总分的相关均达到极其显著的水平。

表 2 项目与总分的积距相关表

| 项目号 | n    | r       | 项目号 | n    | r       |
|-----|------|---------|-----|------|---------|
| 1   | 1787 | .284*** | 8   | 1780 | .379*** |
| 2   | 1783 | .414*** | 9   | 1778 | .581*** |
| 3   | 1784 | .495*** | 10  | 1782 | .598*** |
| 4   | 1784 | .540*** | 11  | 1776 | .473*** |
| 5   | 1783 | .609*** | 12  | 1778 | .412*** |
| 6   | 1786 | .634*** | 13  | 1781 | .373*** |
| 7   | 1781 | .643*** |     |      |         |

注:n 为有效数据数量;\*\*\* 表示有极其显著的相关。

2.2 信度分析

用内部一致性  $\alpha$  系数来描述问卷的信度,SOC-

13 全量表的 Cronbach's  $\alpha$  系数为 0.76。

2.3 结构效度分析

对量表的全部项目采用主成分分析法抽取因素,并进行方差极大正交旋转,得到三个因素,具体结果见表 3,每个因素的特征根均大于 1。量表累计贡献率为 47%。除项目 9 外,其他 12 条项目在各自因素上的负荷均达到 0.3 以上。项目 9 原属于量表中意义感的维度下,但在意义感维度上的负荷仅为 0.16,而在可控制感维度上的负荷则高达 0.61。说明 SOC-13 在第九条项目上需要进一步的调整。

表 3 心理一致感量表各维度的项目及因素负荷

| 可理解感   |       | 可控制感  |      | 意义感  |      |
|--------|-------|-------|------|------|------|
| 项目     | 因素负荷  | 项目    | 因素负荷 | 项目   | 因素负荷 |
| 2      | .549  | 3     | .483 | 1    | .583 |
| 6      | .676  | 4     | .527 | 11   | .319 |
| 7      | .690  | 5     | .618 | 13   | .571 |
| 8      | .405  | 10    | .644 | 9    | .160 |
| 12     | .418  | 9     | .610 |      |      |
| 特征根    | 3.45  | 1.62  |      | 1.05 |      |
| 贡献率(%) | 26.57 | 12.42 |      | 8.05 |      |

2.4 效标关联效度分析

以育儿压力量表<sup>[10]</sup>和家庭生活满意度量表为效标来初步推断 SOC-13 的效标关联效度。相关分析结果表明,SOC-13 总分与育儿压力量表总分的相关为-0.39\*\*( $P<0.01$ ),与家庭生活满意度量表总分的相关为 0.37\*\*( $P<0.01$ )。

3 讨 论

3.1 关于量表的项目鉴别力

项目鉴别力反映的是项目的区分度,从统计结果来看,所有项目上被试的得分与总分之间的相关均达到极其显著的水平,并且大部分项目的相关指数均在 0.4 以上。说明修订后的心理一致感量表各项目的鉴别力较高。

3.2 关于量表信度

由于 SOC-13 为非 0,1 记分的量表,因此我们采用内在一致性系数考查量表的信度。研究结果表明,克朗巴赫  $\alpha$  的值为 0.76,本研究的结果与国外的研究基本一致,Taru Feldt 和 Anne Rasku<sup>[11,12]</sup>的研究表明,SOC-13 的内部一致性系数在 0.80 左右。

DeVellis 提出, $\alpha$  系数值介于 0.70 和 0.80 之间相当好;介于 0.80 和 0.90 之间非常好<sup>[3]</sup>。从这一观点来看,SOC-13 中文版具有比较好的内部一致性。事实上,SOC-13 本身的两大特点限制了量表的信

度值。一是量表采用的是 7 点式作答, Berdie 根据研究经验指出, 量表作答的点数越多, 选答分布的情形就越广, 变异数也会变得更大, 从而导致量表信度的丧失<sup>[13]</sup>。第二, SOC-13 总计只有 13 条项目, 这也在一定程度上量表的信度值。基于上述考虑, 我们认为修订后的心理一致感量表具有较高的内部一致性信度。

由于我们的问卷调查采用的是匿名作答的方式进行, 因此无法对量表的重测信度进行检验, 这也是本研究的局限之一。国外的研究结果表明, 对于成人被试而言, 被试在该量表上的得分具有较高的稳定性<sup>[14]</sup>。中文版 SOC-13 的重测信度如何还需以后的研究提供相关的证据。

### 3.3 关于量表的结构效度

心理一致感量表(SOC-13)中文版的修订表明, 中文版量表与英文版本结构大致相同。探索性因素分析的结果表明, 特征根大于 1 的因素共计 3 个, 可以解释变异总量的 47%。这说明中文版量表的结构完全支持 Antonovsky 三个维度的理论假设。但在第 9 项目上却出现了与预想不同的结果。根据 Antonovsky 的假设, 项目 9 应该属于维度三, 即意义感的测查范围内。但因素分析的结果表明, 项目 9 在意义感维度上的负荷仅为 0.160, 而在可控制感维度上的负荷则为 0.610。从项目 9 的内容来看, 项目 9 表述为“每天做的这些事没什么意义, 你产生这种想法的频率”。国外的研究将其归为意义感的维度下, 而中国被试的结果则表明, 该项目归到可控制感的维度下似乎更为准确。造成这一结果的原因可能有两个, 一是文化的差异, 不同的文化对同一句话的理解可能存在差异。另外一个可能则是翻译的问题, 我们的翻译虽然忠实的传达了原文的本意, 但在语句的安排上, 却有可能使被试过于关注语句的后半部分, 对于意义本身的关注多少受到了一定的影响。如何更为恰当的表达尚需进一步的思考和探讨。

### 3.4 关于量表的效标关联效度

根据 Antonovsky 的理论, 心理一致感是个体内部一种深入、持久, 但同时又具有动力性的自信心, 能够有效地帮助个体调节自己的心理, 应对各种危机或压力情境。以此推断, 心理一致感比较高的人对压力的感知应该稍弱而对生活的满意度较强。本研究设定了育儿压力量表和家庭生活满意度量表两个效标来推断 SOC-13 的效标关联效度。研究结果表明, 被试在 SOC-13 上的得分与育儿压力量表上的

得分存在显著的负相关, 而与家庭生活满意度量表呈显著正相关, 从而我们可以初步推断 SOC-13 具有较高的效标关联效度。

### 参 考 文 献

- 1 Antonovsky A. Unraveling the Mystery of Health: How People Manage Stress and Stay Well. San Francisco: Jossey-Bass, 1987
- 2 马剑虹, 等. 心理一致感及其影响因素研究. 心理科学, 2004, 4: 1134-1135
- 3 包蕾萍. 心理一致感对失业者压力体验的中介作用. 社会心理科学, 2005 年第 1 期
- 4 Antonovsky A. The structure and properties of the sense of coherence scale. Social Science and Medicine, 1993, 36: 725-733
- 5 Tang ST, Dixon J. Instrument translation and evaluation of equivalence and psychometric properties: the Chinese Sense of Coherence Scale. Journal of Nurse Measure, 2002, 10(1): 59-76
- 6 Ali Nasermoddeli, etc. Associations of Sense of Coherence with Sickness Absence and Reported Symptoms of Illness in Japanese Civil Servants, Journal of Occupational Health, 2003, 45: 231-233
- 7 Patcharin Nintachan, Rachanee Namjuntra, Somchit Hanucharumkul, An analysis of the structure and properties of Antonovsky's sense of coherence questionnaire, Thai versions, Thai J Nurs Res, 2000, 4(3): 314-30
- 8 D.J.W. Strümpfer. A Model Of Intrapersonal Resilient Functioning In Adults, <http://general.rau.ac.za/psych>
- 9 王儒芳, 等. 军人自我和谐、总体幸福感及其关系的研究. 中国临床心理学杂志, 2005, 13(1): 64-65
- 10 Cheung SK. Psychometric Properties of the Chinese version of the Parental Stress Scale. Psychologia, 2000, 43: 253-261
- 11 Taru Feldt, Anne Rasku. The structure of Antonovsky's Orientation to Life Questionnaire, Personality and Individual Differences, 1998, 25: 505-516
- 12 Taru Feldt, Esko Leskinen, Ulla Kinnunen, Isto Ruoppila. The stability of Sense of Coherence: comparing two age groups in a 5-year follow-up study, Personality and Individual Differences, 2003, 35: 1151-1165
- 13 吴明隆. SPSS 统计应用实务-问卷分析与应用统计. 科学出版社, 2003
- 14 Shifra Sagy, Helen Antonovsky. The development of the Sense of Coherence: a retrospective study of early life experiences in the retirees, International Journal of Aging & Human Development, 2000, Vol. 51 Issue 2

(收稿日期: 2005-05-31)