

大学生人格特征对其博客行为的 Logistic 回归分析

王明辉¹, 李宗波²

(1.河南大学心理与行为研究所,河南 开封 475001;2.暨南大学管理学院,广东 广州 510632)

【摘要】 目的:探讨大学生人格特征与博客创作行为的关系。方法:采用自编的大学生博客行为调查表和 NEO-FFI 大五人格问卷对 401 名在校大学生进行调查。结果:通过 Logistic 回归分析显示,大五人格中的经验开放性 ($\beta=0.414$, $wald=6.627$, $P<0.05$) 和尽责性 ($\beta=0.509$, $wald=5.226$, $P<0.05$) 特质对大学生博客行为具有显著的正向预测作用。结论:人格特征可以作为是否参与博客行为的有效预测变量。

【关键词】 博客; 博客行为; 大五人格; Logistic 回归

中图分类号: R395.6

文献标识码: A

文章编号: 1005-3611(2011)02-0249-03

Logistic Regression Analysis of Big Five Personality Predicting Blogging among Undergraduates

WANG Ming-hui, LI Zong-bo

Institute of Psychology and Behavior, Henan University, Kaifeng 475001, China

【Abstract】 **Objective:** To investigate the relationship between individual personality undergraduates of and blogging. **Methods:** 401 Chinese undergraduates were surveyed on the basis of Blogging Inventory and NEO-FFI. **Results:** By means of logistic regression analysis methods, it was showed that openness to new experience ($\beta=0.414$, $wald=6.627$, $P<0.05$) and conscientiousness ($\beta=0.509$, $wald=5.226$, $P<0.05$) could predict blogging in undergraduates significantly. **Conclusion:** Personality traits can predict blogging of undergraduates effectively.

【Key words】 Blog; Blogging; Big five personality; Logistic regression

博客(blog)是由博客平台提供商提供,网民通过注册获得使用资格的一种网络空间,网民可以在上面发表自己的言论、观点等供他人浏览^[1]。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)的调查结果,大学生群体已经成为博客的主要参与者^[1]。因此,研究大学生为什么创作博客?在博客参与者和非参与者之间是否存在个体差异?对高等教育工作者和博客服务商都将具有重要的意义。

已有研究表明,不同的人格特征对个体的互联网使用偏好存在不同程度的影响。比如,Hamburger 和 Ben-Artzi 研究指出,对男性来说,外倾性与休闲性服务使用偏好有正相关,而神经质同信息性服务使用偏好有负相关;然而对于女性而言,外倾性和神经质同社交性服务使用偏好分别有负相关和正相关^[2]。Amichai-Hamburger 等对人格特征和网络/现实社会交往关系的研究发现,高内向和神经质的个体更可能在网络交往中表现“真我”;相反,外向和非神经质的个体则倾向于在现实交往中表现“真我”^[3]。也有研究认为,互联网的使用容易导致孤独;孤独在神经质人格和互联网使用偏好之间起到一个调节作用,即神经质性的个体更容易孤独,并且更倾向于使用互联网上的社交性服务^[4]。Landers 和 Lounsbury

研究发现,互联网使用和外倾性、宜人性、尽责性人格特质,以及乐群性、工作驱动力有负相关,但和讲求实际特点有正向相关。

国内对于上述关系的探讨也有一些研究,如李秀敏研究发现不同人格特质的大学生在互联网内容偏好上存在显著差异^[5]。雷雳和柳铭心研究指出,外倾性、神经质对互联网社交服务的使用偏好有直接而显著的正向预测作用^[6,7]。王明辉等的研究发现,大学生不同的人格特质对博客行为动机存在显著的预测作用^[8]。

互联网使用和个体人格特征之间关系的研究已经比较成熟,但是对互联网使用的新方式,即博客和人格特征之间的关系却鲜有研究。Guadagno 及其同事研究发现,在神经质和经验开放性特质上得高分的个体更可能成为博客作者,并且,高神经质得分的女性与低分者相比更可能从事博客行为,而在男性中并没有发现个体差异^[9]。对博客行为和人格特征关系的研究不仅可以丰富人格理论的应用研究,而且还可以为高等教育工作者和博客服务供应商的决策提供建议。

1 对象与方法

1.1 对象

采用整群随机抽样,选取河南省 3 所高校不同

【基金项目】 河南省高校青年骨干教师资助计划项目(2009GGJS-017)

通讯作者:李宗波

专业的在校大学生进行问卷调查。共发放问卷 473 份,回收 446 份,剔除无效问卷后共得 401 份有效问卷。剔除原则为:漏答三个以上题目;连续 5 个以上题目答案一致;或者有规律作答等。其中,自我报告拥有博客者 265 人,无博客者 136 人;男生 108 人,女生 293 人;理工类 97 人,文史类 161 人,医学类 143 人;来自城市学生 115 人,农村学生 286 人;全部被试的平均年龄为 21.35 岁,标准差 1.20。

1.2 工具

采用自编大学生博客行为调查表对大学生博客行为进行评定。该内容主要包括两部分:①包括拥有博客的数量、是否使用真名、每周维护更新的时间、更新频率以及博客内容等;②包括每周浏览博客的时间、对于所浏览博客的选择、以及博客内容等。其中,对于博客拥有者而言,前者必填,后者选填;对博客浏览者来说只需要填写第二部分。

大五人格问卷。采用台湾学者蔡欣岚翻译修订的五因素人格问卷(NEO-FFI)^[10]。包括五个人格分量表,分别为神经质(N)、外倾性(E)、经验开放性(O)、宜人性(A)和尽责性(C),每个分量表有 12 个题项指标,共 60 个题项。

1.3 统计分析

运用 SPSS16.0 对数据进行描述性统计分析和 Logistic 回归分析。

2 结 果

2.1 大学生博客行为现状

对大学生博客行为调查所得数据进行描述性统计。在博客拥有者方面(N=265),男女生分别为 81 人和 184 人,平均每人注册拥有 1.81 个博客,最多 7 个;只有 20.4%的博客作者报告在自己博客中使用真名,其余大部分使用的是网名;博客更新维护方面,平均每人每周花费 3.59 个小时,最多者达到每周 23 个小时,而大多介于 2-5 小时之间;更新的频率方面,每月 1 次者占到 53.6%,每周 2-3 次者占到 38.5%,总体来说更新频率较低;博客内容方面如表 1 所示,博客作者表达最多的内容是个人情感生活,占到 83.0%,其次为体育运动和朋友关系,分别占到 49.8%和 47.5%。

在 287 名博客浏览者当中(其中部分浏览者亦是拥有者),平均每人每周花费 1.99 个小时去浏览他人博客,大部分集中在 0.5-2 小时之间;对于所浏览博客的选择,71.8%的浏览者选择随机浏览,而有 3.1%的浏览者只固定的浏览某一个博客,其余为固

定的浏览多个博客;浏览内容见表 1,其主要集中在个人情感生活、朋友关系和时事热点评论方面。

表 1 博客参与者创作、浏览的博客内容分析表

博客内容	拥有者(N=265)	浏览者(N=287)
个人情感生活	83.0%	75.6%
家庭生活	13.6%	28.2%
朋友关系	47.5%	54.0%
时事热点评论	16.2%	43.2%
体育运动	49.8%	20.2%
其他	27.3%	32.6%

2.2 博客行为选择在人格特征上的差异分析

拥有博客组在经验开放性上得分高于无博客组;而在尽责性维度上,两个组存在边缘显著($t=1.881, P=0.061$)差异。见表 2。

表 2 拥有博客组和无博客组在人格特征上的差异($\bar{x} \pm s$)

	有博客组(N=265)	无博客组(N=136)	t
神经质	2.845 ± 0.667	2.879 ± 0.707	-0.475
外倾性	3.231 ± 0.633	3.232 ± 0.698	-0.021
经验开放性	3.366 ± 0.715	3.178 ± 0.783	2.410*
宜人性	3.862 ± 0.490	3.909 ± 0.526	-0.883
尽责性	3.833 ± 0.540	3.718 ± 0.603	1.881

2.3 人格特征对博客行为的 Logistic 回归分析

以博客行为作为因变量,博客拥有者编码为 1,无博客者编码为 0,然后以大五人格各维度为自变量,采用二分变量 Logistic 回归分析方法对数据进行分析,并对人口学变量进行控制。结果显示,控制变量方面,只有性别对博客行为有显著预测作用,表现为女生更加倾向于博客行为;人格特征方面,大五人格中的经验开放性和尽责性特质对博客行为具有显著的正向预测作用。见表 3。

表 3 大五人格预测博客行为的 Logistic 回归分析

	β	S.E.	Wald	df	P值	Exp(β)
第一步:						
性别	-0.604	0.298	4.105*	1	0.043	0.547
年龄	-0.117	0.099	1.398	1	0.237	0.890
专业	0.196	0.161	1.476	1	0.224	1.216
生源地	0.432	0.257	2.821	1	0.093	1.540
第二步:						
神经质	-0.067	0.195	0.119	1	0.730	0.935
外倾性	0.006	0.208	0.001	1	0.978	1.006
经验开放性	0.414	0.161	6.627*	1	0.010	1.513
宜人性	-0.006	0.252	0.001	1	0.981	0.994
尽责性	0.509	0.222	5.226*	1	0.022	0.601
Constant	4.027	2.648	2.313	1	0.128	56.106

3 讨 论

本研究结果表明,在大学生博客用户中平均每人注册拥有 1.81 个博客,与中国互联网络中心(CNNIC)1.55 个/人的调查结果接近^[1],说明大部分

用户同时在多个网站上注册博客的现象比较普遍。在个人信息上,大部分大学生博客用户不愿意显示自己的真实姓名,同时也较少透漏自己的家庭生活,说明虽然博客用户对博客有一定的信任度,但遇到涉及个人隐私问题时仍然比较谨慎。从大学生博客用户的用在博客更新维护的时间,以及频率来看,同个人拥有的博客数量相矛盾,表明大部分博客处于“沉寂”状态;通过对部分大学生博客用户的访谈得知,大部分用户注册的原因是因为身边的同学都有博客,所以自己也注册了。新鲜劲过后,也就出现了大量博客“有而不用”的现象,同时也说明了博客服务商在提供增值服务的时候与大学生的个性化需求脱节。在博客主题内容方面,无论是创作还是浏览,在个人情感生活和朋友关系方面基本保持一致,反映了大学生渴望被认同、主张自我个性、扩大人际关系、展现真实自我等心理需求。

运用 Logistic 回归分析技术,对大学生人格特质和博客行为关系的研究表明,大五人格中的经验开放性和尽责性人格特质对大学生博客行为有显著的正向预测作用。和 Guadagno 的研究相比,两研究在经验开放性上有相同的研究结果。不同的是,Guadagno 在神经质维度上发现了显著的预测作用,本研究却发现了尽责性维度对博客行为的显著预测力。也就是说,在经验开放性和尽责性分量表上得分的大学生更可能自我报告注册拥有博客,并从事

博客创作行为。

参 考 文 献

- 1 中国互联网络信息中心(CNNIC). 2007 年中国博客市场调查报告. 腾讯网(http://tech.qq.com/a/2007_1226/000234.htm), 2007 年 12 月
- 2 Hamburger YA, Ben-Artzi E. The relationship between extraversion and neuroticism and the different uses of the Internet. *Computers in Human Behavior*, 2000, 16(4): 441-449
- 3 Amichai-Hamburger Y, Wainapel G, Fox S. "On the internet no one knows i'm an introvert": Extroversion, neuroticism, and internet interaction. *CyberPsychology and Behavior*, 2002, 5(2): 125-128
- 4 Amichai-Hamburger Y, Ben-Artzi E. Loneliness and Internet use. *Computers in Human Behavior*, 2003, 19(1): 71-80
- 5 李秀敏. 互联网内容偏好与大学生人格特质关系的研究. *心理科学*, 2004, 27(3): 559-562
- 6 雷雳, 柳铭心. 青少年的人格特征与互联网社交服务使用偏好的关系. *心理学报*, 2005, 37(6): 797-802
- 7 柳铭心, 雷雳. 青少年的人格特征与互联网信息服务使用的关系. *应用心理学*, 2005, 11(3): 247-253
- 8 王明辉, 李宗波, 赵国祥. 大学生博客行为动机与人格特征的关系. *中国临床心理学杂志*, 2009, 17(2): 230-231
- 9 Guadagno RE, Okdie BM, Eno CA. Who blogs? Personality predictors of blogging. *Computers in Human Behavior*, 2008, 24(5): 1993-2004
- 10 蔡欣岚. 工作特性、人格特质与工作满意度之关系——以半导体业为例. 台湾国立中央大学硕士论文, 2001

(收稿日期:2010-09-26)

(上接第 248 页)

绪得到宣泄,不合理的认知得到纠正,进而影响他们对生活积极认知和体会到更多的积极情绪,获得较高的幸福感。

参 考 文 献

- 1 屈卫国, 钟毅平, 燕良弼, 等. 初中生农民工子女心理压力及应对方式研究. *中国临床心理学杂志*, 2008, 16(6): 588-590
- 2 段建华. 主观幸福感概述. *心理学动态*, 1996, 4(1): 46-51
- 3 吴捷. 老年人社会支持、孤独感与主观幸福感的关系. *心理科学*, 2008, 31(4): 984-986
- 4 岳颂华, 张卫, 黄红清, 李董平. 青少年主观幸福感、心理健康及其应对方式的关系. *心理发展与教育*, 2006, 3: 93-98

- 5 李玉鸿, 徐红丽. 重点中学初中一年级学生孤独感调查分析. *精神医学杂志*, 2008, 21(4): 266-267
- 6 王良锋, 张顺, 孙业桓, 张秀军. 农村留守儿童孤独感现况研究. *中国行为医学科学*, 2006, 15(7): 639-640
- 7 胡芳, 马迎华, 胡利明, 邓新龙, 梅金凤. 初中生主观幸福感与家庭功能的关系. *北京大学学报(医学版)*, 2010, 42(3): 323-329
- 8 吴丹伟. 大学生的社会支持、自我价值对主管幸福感影响的研究. 硕士论文. 河北师范大学, 2004
- 9 汪向东, 马弘. 心理卫生评定量表手册(增订版). 北京: 中国心理卫生杂志社, 1999. 568-574
- 10 俞国良, 辛自强, 罗晓路. 学习不良儿童孤独感、同伴接受性的特点及其与家庭功能的关系. *心理学报*, 2000, 32(1): 59-64

(收稿日期:2010-10-28)